



Reggio Emilia, 18 luglio 2022

TEDxReggioEmilia presenta RIPARTIRE

L'appuntamento è sabato 24 settembre.

**Ripartire dalla comunità, dal contesto ambientale e dai bisogni delle singole persone:
la premessa per poter parlare di rigenerazione e creare un impatto positivo e
sostenibile nel tempo per tutta la collettività.**

Biglietti in vendita dal 25 luglio sul sito tedxreggioemilia.com

Sabato 24 settembre torna sul palcoscenico del Centro Internazionale Loris Malaguzzi TEDxReggioEmilia, evento indipendente all'interno del Festival dell'Architettura Rigenera organizzato dall'Ordine degli Architetti P.P.C. di Reggio Emilia co-organizzato dal Comune di Reggio Emilia e Reggio Emilia Città Senza Barriere.

Ripartire dà il titolo alla nuova edizione di TEDxReggioEmilia, l'organizzazione non profit che dal 2011 valorizza e rende virali "idee che meritano di essere diffuse" nello spirito TED - Technology, Entertainment, Design.

La comunità di TEDxReggioEmilia cresce ogni anno, grazie ad un costante interesse del pubblico, a enti e imprese del territorio che sostengono l'iniziativa, e a un **gruppo di oltre trenta volontari e volontarie che**, coordinati da **Laura Credidio, licenziataria e organizzatrice, rendono possibile l'evento.**

Un grande team formato da un gruppo di professionisti, appassionati e sognatori convinti che le idee brillanti e la loro condivisione possano cambiare la vita delle persone e il mondo stesso.

Laura ci racconta che "ogni anno la scelta del tema è strettamente collegata all'attualità, alle **urgenze che sentiamo di dover raccontare.** La selezione delle idee da portare sul palco è un lungo lavoro di ricerca che dura mesi per la selezione e per la preparazione. Ci sorprendiamo sempre di quante ordinarie persone eccezionali hanno idee brillanti che meritano di essere condivise.

Il tema di quest'anno è RIPARTIRE, ma non è sufficiente farlo, proviamo a farlo migliorandoci".

Prima che fosse eclissata dalla guerra c'è stata, c'è la pandemia.

Abbiamo sentito ripetere allo sfinito che "ne usciremo migliori". Vasto programma.

Già uscirne diversi, non esattamente uguali a prima, sarebbe un risultato ragguardevole. E allora, **se l'insieme di ricette adottate sin qui hanno dato come risultato una tragica impreparazione all'evento più devastante delle nostre vite** - al netto degli sviluppi in Ucraina - **è davvero urgente provare a sperimentarne altre.** Con un'economia che guardi alla sostenibilità oltre che ai profitti. Una politica che anticipi le sfide e non si limiti alla gestione dell'emergenza. Una cultura che torni, ambiziosamente, a immaginare che altri mondi sono possibili. **Sì, ma da dove cominciare?**

“Il cambiamento deve ovviamente essere sistemico, - risponde **Riccardo Staglianò, curatore di questa edizione** - ma un singolo elemento radicale si può individuare. Se la società in cui viviamo l'hanno fatta e gestita gli uomini proviamo a mettere dentro un quoziente femminile molto più alto. Tutti lo dicono, nessuno lo fa. Noi l'abbiamo preso molto sul serio e proponiamo un parco relatori a maggioranza femminile. Perché per avere risposte diverse bisogna innanzitutto cominciare a fare domande diverse. **Ripartire, quindi.**”

Ripartire anche dall'impegno verso le persone e l'ambiente.

Un **manifesto sul linguaggio inclusivo** ispirerà le idee sul palco e guiderà la comunicazione dell'evento, per sensibilizzare il pubblico sull'uso delle parole e promuovere una cultura dell'inclusione, della parità dei diritti e del rispetto delle differenze.

TEDxReggioEmilia, in continuità con le precedenti edizioni, riduce al minimo i materiali stampati, offre al pubblico gadget nati dall'upcycling e organizza eventi impatto zero compensando le emissioni di CO2.

Dal **25 luglio saranno in vendita i biglietti sul sito www.tedxreggioemilia.com** mentre i nomi delle speaker e degli speaker saranno rivelati in settembre. Il pubblico, infatti, partecipa a TEDx per vivere emozioni che non hanno un singolo nome o volto. **L'anima di questa esperienza è farsi ispirare da idee nuove.**

Ad oggi hanno già aderito all'iniziativa i seguenti partner:

Tetrapack, Cellular line, Quadir, Parma 80, Smeg

Partner tecnici: amàlgama, Ambiente Lavoro Salute, Atobit, BTWOFACORY b*inclusive, Bertani&C, BFMR&Partners, Associazione Città di Reggio, Faire Emotion, Best Western Classic Hotel, Kibo, Inputidea, Il giardino del Baobab, Infinite Possibilità, Refactory Communication, Webaze, Organizzatessen.

Patrocini: Cna Reggio Emilia, Unindustria Reggio Emilia

CONTATTI UFFICIO STAMPA TEDxReggioEmilia - Raffaele Filace

MAIL press@tedxreggioemilia.com TEL +39 3295710579

<https://tedxreggioemilia.com/> info@tedxreggioemilia.com